

MODELO 6

MEMORIA DESCRIPTIVA

PETICIONARIO:

PROYECTO:

MUNICIPIO:

MEDIDA:

MEMORIA DESCRIPTIVA

1.- ANTECEDENTES DEL PROMOTOR.

1. DATOS PERSONALES DEL SOLICITANTE.

DATOS EN CASO DE PERSONAS FÍSICAS:

NIF.	Primer Apellido.	Segundo Apellido.	Nombre.
Dirección.		C.P.	LOCALIDAD Municipio.
Provincia.	Teléfono.	Fax.	Fecha de nacimiento:

DATOS EN CASO DE PERSONAS JURÍDICAS (INCLUIDAS ASOCIACIONES Y ENTIDADES LOCALES):

CIF.	Razón Social.		
Dirección.		C.P.	Municipio.
Provincia.	Teléfono.	Fax.	Correo Electrónico.
NIF Representante legal	1er Apellido del Representante legal.	2º Apellido del Representante legal.	Nombre del representante legal.
Dirección del Representante Legal (R. L.)		C.P. del R. L.	Municipio del R. L.
Provincia del R. L.	Teléfono R. L.	Fax R. L.	Correo Electrónico del R. L.

2. ANTECEDENTES EMPRESARIALES DEL PROMOTOR.

(Describa brevemente las actividades empresariales realizadas. Los años que las realizó. Indique también la formación y/o experiencia en todas ellas y si tiene otra información que considere oportuna incluir aquí)

3. DEFINICIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN.

3.1. NATURALEZA DEL PROYECTO O ACCIÓN:

☐ Proyecto productivo: ☐ Proyecto NO productivo.

3.2. MODALIDAD:

☐ Nueva creación	☐ Ampliación.	☐ Modernización.	☐ Traslado dentro de la zona GALSINMA.
---	--------------------------------------	---	---

3.3. DATOS DE LA EMPRESA (Sólo para las que ya existen)

Número de trabajadores (media anual)	Volumen anual de negocios	Activo del balance
--------------------------------------	---------------------------	--------------------

3.4. ACTIVIDAD PARA LA QUE SOLICITA SUBVENCION.

- Tipo de actividad:
- Medida de la estrategia:

3.5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.

1. TÍTULO DEL PROYECTO:

2. DESCRIPCIÓN DE LA INVERSIÓN

Indicar qué tipo de proyecto se va a ejecutar, su ubicación, puestos de trabajo que se prevén crear y sus características,.... Entre otros puede contener estos contenidos, que le ofrecemos **a modo de guión:**

2.1.- Descripción de las actividades a realizar (que servicios o productos, localización,...)

2.2.- Cómo se va a realizar (Equipo técnico y humano con el que contará después de la inversión prevista)

2.3.- Compromisos del promotor:

2.4.- Compatibilidad con la normativa de la comunidad autónoma relacionada con la actividad a desarrollar. (Incluir si procede, incidencias del proyecto sobre el medio ambiente y si fuesen necesarios permisos especiales)

2.5.- Puestos de trabajo creados directos o consolidados.

3. Fecha prevista de inicio de inversiones (mes y año):

4. Fecha prevista de finalización de las inversiones (mes y año):

5. Localización del proyecto:

LEADER

Desarrollo liderado por las comunidades locales



6. Otros datos que quiera añadir para completar la información de la inversión a ejecutar



**Comunidad
de Madrid**



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

4.-DATOS DE LA EMPRESA

4.1.- Régimen jurídico

- ☐ Autónomo.
- ☐ Agricultor profesional
- ☐ Agricultor NO profesional.
- ☐ Sociedad Limitada.
- ☐ Sociedad Anónima.
- ☐ Cooperativa.
- ☐ Sociedad Anónima Laboral. _____
- ☐ UTE
- ☐ Comunidad de Bienes.
- ☐ Asociación.
- ☐ Otras:

NOTA: Si se inicia la actividad cuando se finalice el proyecto, se deberá indicar en el apartado de otras.

4.2.- Plantilla de personal

Empresa individual. ☐ SI ☐ NO

Sociedad (SAL, SL, SA...) Número de socios:

Cooperativa. Número de socios:

5.- JUSTIFICACIÓN DE LA INVERSIÓN.

(Describa brevemente por qué plantea la iniciativa, cómo afectará esta inversión a su negocio y a la zona)

Entre otros puede contener estos contenidos, que le ofrecemos **a modo de guía**:

- **Qué mejora del proceso:** producción, gestión, mercado,...
- **Justificación del proyecto de acuerdo a la potencialidad del área:** ventajas de localización de su iniciativa frente a otras, potencialidad del entorno, uso de recursos ociosos...

- **Repercusión en el empleo de la zona.** (Si genera empleos indirectos)
- **Grado de integración social del proyecto, implementación de usos y costumbres:** si los paisanos aceptan con interés el proyecto, si se utilizan recursos locales (productos, materiales, materias primas, trabajadores, etc.), si se recupera o revaloriza patrimonio por sí mismo o se favorece el del entorno, etc.
- **Carácter innovador:** inexistencia de esta oferta, peculiaridades, posibilidad de ejemplo o crecimiento para otras iniciativas, etc.
- **Relación con el medio ambiente y el cambio climático:** cómo afecta (si lo hiciera) al medio ambiente y al cambio climático

6.- ESTUDIO DE MERCADO.

6.1 LOS CLIENTES.

(Describa brevemente a que tipo de clientes atenderá; particulares, empresas, distribuidores, fabricantes...y el destino de los productos o servicios finales)

6.2 LA COMPETENCIA.

(Indicará las empresas con las que competirá directa e indirectamente)

6.3 LOS PROVEEDORES.

Indicar quienes son; particulares, distribuidores, fabricantes... y el origen de las materias primas)

7.- PLAN ECONOMICO Y FINANCIERO.

7.1 PLAN DE INVERSIONES.

CONCEPTO	CANTIDADES SIN IVA
Obra civil.	
Maquinaria, instalaciones, equipamiento, utillaje y mobiliario.	
Equipos para procesos de información.	
Ingeniería de proyectos y dirección facultativa.	
Otras inversiones: (especificar cuáles).	
TOTAL	

7.2 PLAN FINANCIERO Y SOLVENCIA ECONÓMICA.

Recursos propios

Préstamo

Subvención:

Programa **LEADER**

Otras subvenciones

TOTAL

100 %

MEMORIA EXPLICATIVA DE LA SOLVENCIA ECONÓMICA

7.3 PREVISIÓN ECONÓMICA DE LOS TRES PRÓXIMOS EJERCICIOS (CON MEMORIA EXPLICATIVA).

DATOS CONTABLES OBLIGATORIOS: *Cuenta de Pérdidas y Ganancias*

	AÑO:	AÑO:	AÑO:
- VENTAS INGRESOS			
- INVERSIÓN			
- GASTOS			
- AMORTIZACIONES DEL INMOVILIZADO.			
BENEFICIO			

MEMORIA EXPLICATIVA DE LOS TRES PRÓXIMOS EJERCICIOS ECONÓMICOS