

## Valorización de los productos locales y agrarios

### “Érase una vez un pueblo”

Certamen sobre una serie de actividades divulgativas, expositivas y participativas que ponen en valor ante los visitantes diferentes aspectos de la vida rural de tiempos pasados desde una perspectiva lúdica y recreativa.

La actuación pretende:

- La promoción turística de la comarca desde la perspectiva de la puesta en valor del patrimonio etnográfico.
- Demostrar la viabilidad económica de un evento de estas características como elemento evaluador del potencial del turismo etnográfico como motor del desarrollo local.

Inversión Total	123.207,47 €
Porcentaje de Subvención	81,16 %
Subvención Concedida	100.000 €

Promotor: Mancomunidad Sierra del Rincón  
Prádena del Rincón



### Nave para procesado, extracción y envasado de miel

Construcción de una nave de unos 300 m<sup>2</sup> para facilitar los procesos de preparación, transformación, envasado y comercialización de la miel que extrae el promotor de sus propias colmenas.

Inversión Total	225.398,41 €
Porcentaje de Subvención	40 %
Subvención Concedida	90.159,36 €

Promotor: Luis Escudero Antón  
Torremocha de Jarama

La nave cuenta con dos plantas. La planta baja (256 m<sup>2</sup>) consta de las diferentes salas de manipulación de la miel, los vestuarios del personal y la tienda. La planta alta (37,60 m<sup>2</sup>) aloja la oficina. Los remates de la parte interior de la nave cuidan las calidades necesarias para la instalación de una industria agroalimentaria.

