



ANEXO I: PLAN DE NEGOCIO DEL PROYECTO DE EMPREDIMIENTO

1. Datos del Promotor y del Equipo

Nombre: _____

Correo Electrónico: _____

Teléfono:

Dirección, Municipio, CP: _____

Miembros del Equipo: _____

Nombre Del Proyecto:

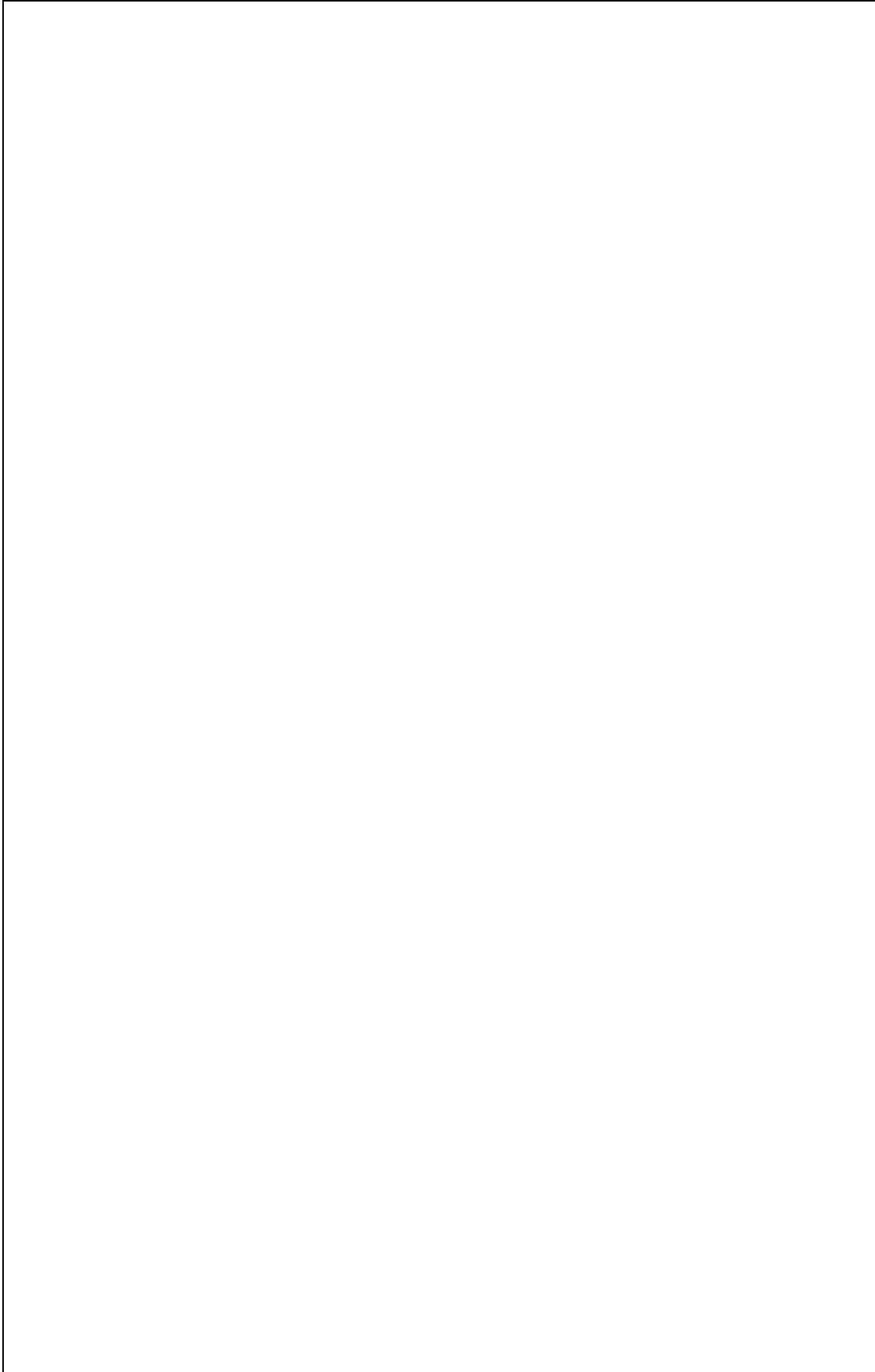
1. Descripción de la empresa/ Proyecto. Actividad que desarrolla:

Explicar cuál es el producto o servicio que se produce o comercializa, a quién va dirigido, que necesidades se cubre con dicho producto o servicio. Indica detalles del plan de negocio, el avance del proyecto con hitos como pilotos, prototipos o primeras ventas, y destacando el carácter innovador del producto o servicio Cuéntanos el impacto social, si generarás o generas, así como el potencial de crecimiento y replicabilidad del proyecto.



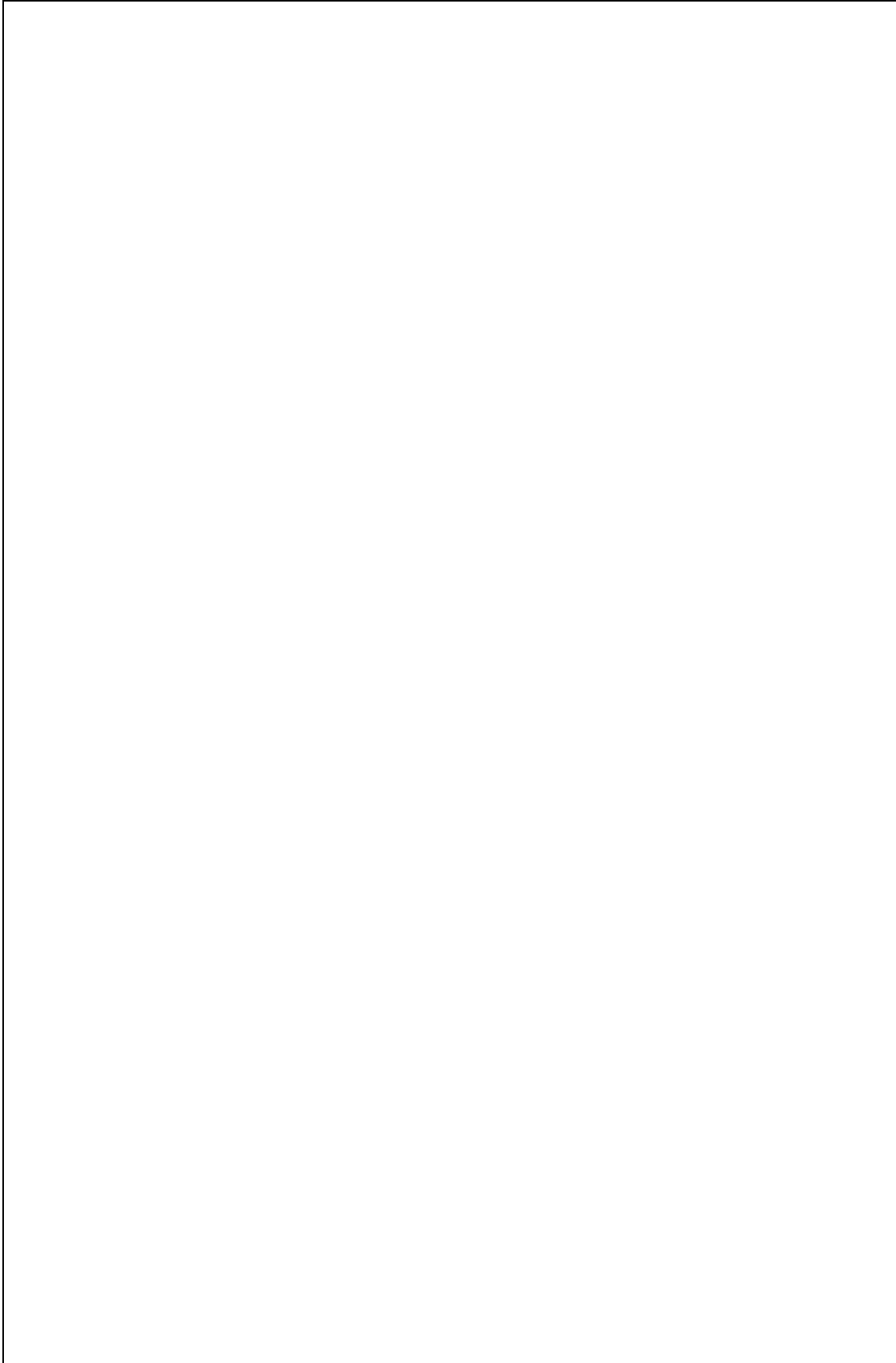
2. Estrategia, propuesta de valor, mercado, segmento de clientes y cronograma de tu proyecto.

Describe la estrategia de su negocio detallando los objetivos y cómo piensa alcanzarlos, explica qué hace único a su producto o servicio, describa el mercado objetivo y el análisis competitivo, identifique su público objetivo y cuáles son las etapas y tiempos previstos para la implementación del proyecto. Esto nos ayudará a entender mejor su visión y planificación.



3. Plan de comunicación y marketing, del plan de operaciones y actividades, así como del plan financiero (inversiones, ingresos y gastos).

Describe las estrategias para promocionar su producto o servicio, detalle las operaciones diarias y las actividades clave para su funcionamiento, incluyan las inversiones previstas, los ingresos esperados y los gastos proyectados. Esto nos permitirá evaluar la solidez y viabilidad de su proyecto.



4. Otros datos o consideraciones para valorar.

--

Firma: